Utilisation des marques déposées de CompTIA

CompTIA ainsi que les noms et logos de ses programmes de certification sont des marques déposées de CompTIA. Afin de contribuer à la protection de l'intégrité de nos programmes, CompTIA demande à ceux qui font référence à nos marques (telles que définies ci-dessous) de respecter les directives suivantes : Les limitations ci-dessus ne s'appliquent pas à : (a) la responsabilité pour violation des droits de propriété intellectuelle d'un tiers; (b) les réclamations découlant de la violation des obligations de confidentialité; et (c) les montants dus en vertu du présent accord et de tout ordre de travail en vertu des présentes.

Guide d'utilisation et de style des marques pour une utilisation sur le Web et dans les documents imprimés

Les paramètres d'utilisation de toute marque CompTIA sont les suivants :

- Tout logo CompTIA doit être affiché avec exactitude, en respectant ses proportions et son orientation d'origine. Toute déformation ou rotation du logo est interdite.
- Aucun logo CompTIA ne doit être incorporé dans une autre marque ou symbole. Il ne peut pas être utilisé comme bordure ou autour d'un élément.
- Vous ne pouvez pas utiliser un logo CompTIA dans le cadre de votre nom ou du nom de votre entreprise.
- Le nom de toute certification CompTIA doit toujours inclure le mot « CompTIA ». Par exemple : Certifié CompTIA A+, et non Certifié A+; Certification CompTIA Network+, et non Certification Network+.
- Aucun logo ou marque de commerce CompTIA ne peut être utilisé comme nom de domaine ou comme partie d'un nom de domaine.
- Vous ne pouvez pas utiliser les marques de commerce de CompTIA pour promouvoir des produits ou des services non créés par CompTIA.

À NE PAS FAIRE

(Probablement pas considéré comme une utilisation équitable)

NE DITES PAS que vous avez une affiliation à CompTIA ou que vos produits ou services sont approuvés par CompTIA.

Par exemple, ne dites pas : « Nous sommes un partenaire autorisé, donc CompTIA approuve notre programme de formation. »

À FAIRE

(Probablement considéré comme une utilisation équitable)

FAITES une description factuelle de l'origine de votre produit ou service, ou de son mode de développement.

Par exemple, dites : « Les supports de formation utilisés dans ce cours sont développés par CompTIA. »

« Ce programme de formation est aligné sur les objectifs validés par CompTIA [nom de la certification]. »

N'UTILISEZ PAS les marques déposées de **FAITES** des déclarations exactes, véridiques et manière trompeuse pour nommer ou promouvoir non trompeuses dans un but pédagogique vos produits.

Par exemple, ne nommez pas votre cours de formation : « Certification CompTIA A+ ». **Par exemple, dites :** « En tant que partenaire industriel de CompTIA, nous promovons les ressources et les outils développés par CompTIA auprès de notre public. »

NE FAITES PAS de déclarations fausses ou **FAITES** une description factuelle de la façon trompeuses en lien avec les marques de dont vos produits ou services interagissent avec ceux de CompTIA.

Par exemple, ne dites pas : « L'ensemble complet des certifications CompTIA est en vente pour seulement 69 \$ ». **Par exemple, dites :** « Nous créons nos propres supports de formation et cours pour aider les étudiants à se préparer à la certification CompTIA A+. »

Qui peut utiliser les logos de CompTIA?

La manière dont vous utilisez un logo CompTIA reflète l'image de CompTIA et de votre organisation. Seuls les utilisateurs autorisés peuvent utiliser ou afficher un logo CompTIA, et cette utilisation est soumise aux conditions suivantes.

Qui est un utilisateur autorisé?

Un individu ou une entreprise est considéré comme « utilisateur autorisé » s'il appartient à l'une des catégories suivantes :

- **Personnes certifiées CompTIA** – Toute personne ayant réussi l'un des examens de certification CompTIA en vigueur à la date de son passage. Ces utilisateurs peuvent utiliser le logo correspondant à leur certification à des fins personnelles (ex. : cartes de visite, correspondance, en-têtes de lettre, CV).
- **Partenaires de prestation CompTIA** – Les organisations de formation professionnelle qui dispensent des formations menant aux certifications CompTIA dans le cadre du programme CompTIA Delivery Partner. Ces partenaires peuvent utiliser le logo correspondant à des fins commerciales (site Web, publicités, en-têtes, etc.).
- **Partenaires académiques CompTIA** – Établissements scolaires, organismes à but non lucratif, centres de réinsertion professionnelle et établissements pénitentiaires participant au programme CompTIA Academic Partner. Ces partenaires peuvent également utiliser le logo correspondant à des fins commerciales (site Web, publicités, en-têtes, etc.).

Conditions

L'utilisateur autorisé peut uniquement utiliser les Marques dans le cadre des activités pour lesquelles il est qualifié, et à condition que ces activités respectent l'ensemble des normes et exigences de CompTIA en matière de qualité, de service et de méthode d'exploitation, ou selon les modalités expressément indiquées par CompTIA. En cas de disqualification, l'utilisateur doit cesser immédiatement toute utilisation des Marques et du matériel promotionnel qui en contient. Il ne pourra plus utiliser aucune Marque, sous aucune forme.

d'utilisation

L'utilisateur autorisé doit se conformer à toutes les exigences de CompTIA en matière d'indication de marque (ex. : ajout des mentions « MS », « MD » ou « ® » à côté de toute Marque utilisée). Toute utilisation accompagnée de mots supplémentaires doit faire l'objet d'un accord écrit préalable de CompTIA. L'utilisateur devra cesser immédiatement l'utilisation ou la publication de tout matériel auquel CompTIA s'opposerait.

L'utilisateur reconnaît et s'engage à ne pas contester la propriété exclusive de CompTIA sur ses noms commerciaux, marques de service, marques déposées, logos et toute variante ou licence de ces éléments (« Marques »). Il reconnaît qu'il ne détient aucun droit sur les Marques, sauf ceux expressément accordés par cet accord. Toute utilisation des Marques par l'utilisateur autorisé profitera automatiquement à CompTIA et lui appartiendra. L'utilisateur autorisé s'engage à ne pas enregistrer de Marque ni à intégrer une Marque dans sa dénomination légale ou commerciale. Il reconnaît également la propriété exclusive de CompTIA sur l'ensemble de ses Informations ou de sa Marque (ex. : documents commerciaux, informations sur les examens et processus d'affaires) et ne la contestera pas.